ETHIK
DER MENSCH IM UNTERNEHMEN

ibasycs Portfolio – Themenbereich 03

ibasycs Themenbereiche

IT-Kompetenz für Ihr Unternehmen

Informatik
SAP

Informatik ist die Wissenschaft der systematischen Verarbeitung von Information. Bei dem Begriff „Informationstechnologie (IT)" denkt man an Daten, Computer, Programme, Prozesse, Speicher, Netz-werke, Übertragung, Frontends und andere vorwiegend technische Geräte und Systeme.

Die Informatik beschäftigt sich darüber hinaus, wie Maschinen und „Dinge" Daten und Informationen vorhalten, aufbereiten und miteinander austauschen.

Die SAP Technologie („Basis") sehen wir als eine Instanz der Informatik in der Praxis.

Projektmanagement
Unternehmensberatung

Ein Projekt ist ein zeit- und kostenbeschränktes Vorhaben zur Realisierung einer Menge definierter Ergebnisse entsprechend vereinbarter Qualitätsstandards und Anforderungen (Erfüllung der Projektziele) … (IPMA)

Als Projektmanagement (PM) wird das Initiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren und Abschließen von Projekten bezeichnet. Viele Begriffe und Verfahrensweisen im Projektmanagement sind etabliert und standardisiert.

Ein Unternehmen ist eine wirtschaftlich selbständige Organisationseinheit, die mit Hilfe von Planungs- und Entscheidungs-instrumenten Markt- und Kapitalrisiken eingeht und sich zur Verfolgung des Unternehmenszweckes und der Unternehmensziele eines oder mehrerer Betriebe bedient.

Ethik in Unternehmen
Der Mensch im Unternehmen

Wirtschaft und Ethik bilden keinen Widerspruch.
Wem kein Vertrauen entgegengebracht wird, findet keine Kunden, Mitarbeiter oder Geschäftspartner. Nur gelebte Werte in Unternehmen sind glaubwürdig und tragfähig.

Die ethischen Prinzipien guten unternehmerischen Handelns, wie sie der „ehrbare Kaufmann" verkörpert, gelten auch im Zeitalter der Globalisierung.

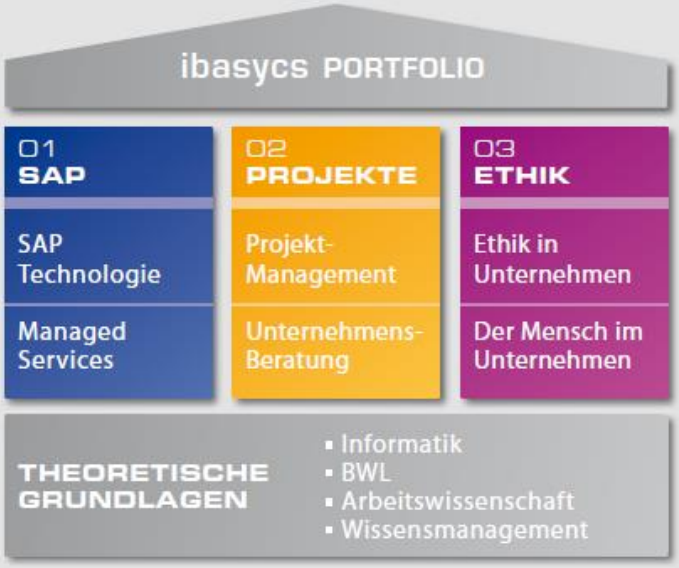
Eines wird insbesondere in der IT-Welt oft vergessen: Der Mensch! Dabei ist letztendlich die gesamte Informatik, die IT, SAP, Industrie 4.0 doch primär für den Menschen gemacht. Der Mensch und die Gesellschaft sollen Nutzen und Wohl aus der Informatik ziehen.

 ©ibasycs 2017

ibasycs GmbH

Partner für Unternehmen

Die ibasycs GmbH versteht sich als eine „Informatik-Firma", die sich - aufbauend auf theoretischen Grundlagen - vorwiegend mit drei „Themenbereichen" beschäftigt:



Wir bauen innovative, passende und exzellente IT Lösungen für alle Unternehmen- und stellen dabei den Menschen in den Mittelpunkt

01 SAP	mit SAP, als eine umfassende und hochstrukturierte Repräsentation von IT- Systemen mit vielfältigen Ausbau- und Anwendungsvarianten und dessen Betrieb
02 PROJEKTE	mit Projekten und Unternehmen als Vehikel, die erst die IT und SAP in die Realität umsetzen und damit sichtbar und nutzbar machen
03 ETHIK	mit der Ethik in Unternehmen und dem Menschen als Anwender, Projektbeteiligter, Nutznießer, dem letztendlich die gesamte IT geschuldet ist

Daneben beschäftigt sich die ibasycs mit weitergehenden und zukünftigen IT-, Prozess- und Managementthemen und stellt dabei den Menschen in den Mittelpunkt.
So möchte sich die ibasycs seinen Kunden ein hoch kompetenter, stets verlässlicher, umfassender und fairer Partner und Wegbegleiter für all seine Informatik-Themen sein.

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereich 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“
Ethik Kompetenz für Ihr Unternehmen

Ethik im Unternehmen

Im Themenbereich III *"Ethik in Unternehmen"* bringen wir eine zusätzliche Dimension in das Unternehmen ein. Wir zeigen, dass es langfristig und mittelfristig notwendig ist, nicht nur Fachthemen und vordergründig schnelle Profite zu fokusieren, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Wir definieren und praktizieren Begriffe wie Anstand, Moral, Würde, Achtung, Respekt oder Gerechtigkeit und kommen zur Formel "Anstand" und der These:

Nur ein "anständiges Unternehmen" ist auf Dauer wirtschaftlich erfolgreich!

Unser Bestreben muß es also sein, zu einem anständigen Unternehmen zu kommen. Dazu ist es erforderlich, manche bisherige Verhaltensweisen zu hinterfragen, massiv zu verändern oder gar abzuschaffen - und neue Denkweisen und Verhaltensweisen einzuführen.
Aufgrund eigener schmerzhafter doch lehrreicher Erfahrungen stellen wir anhand von allgemeingültigen Prinzipien konkrete Handlungsempfehlungen auf.

Der Mensch im Unternehmen

Ethik im Unternehmen bedeutet, dass die Unternehmenswerte zum Wohl des Menschen, wie z.B. Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner, ausgerichtet sind und gelebt werden. Daraus resultieren entsprechende Verhaltensweisen und Umgangsformen.
Ethisch geführte Unternehmen machen den Unterschied. Sie fokussieren mittel- und langfristig nicht nur auf Fachthemen und vordergründig schnellen Erfolg. Vielmehr stehen sie für gelebte Werte wie Respekt und Anstand. Dies macht sie glaubwürdig und tragfähig. Ihnen wird Vertrauen entgegen gebracht, und so wird Ihr Unternehmen nachhaltig erfolgreich.
ibasycs unterstützt Sie, bisherige Ansätze zu hinterfragen und neue Denkweisen und Verhaltensweisen einzuführen. Aufgrund von langjährigen Erfahrungen in der IT-Welt, entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die passenden Maßnahmen für Ihr Unternehmen.

Die Themen "Ethik - Der Mensch im Unternehmen" werden dadurch zum strategischen Erfolgsfaktor.

Ethik als strategischer Erfolgsfaktor in Unternehmen

In Workshops und Präsentationen zeigen wir: Ethik und Wirtschaftlichkeit widersprechen sich nicht, sondern ergänzen sich

Teamführung mit ethischen Maßnahmen

Wir schulen (neue) Projektleiter und gestalten eigene Projekte hinsichtlich Aufbau von Merkmalen und Handlungsweisen mit ethischem Unterbau

Analysen, Coaching, Personalentwicklung, Konfliktmanagement, Training

Sporadische und regelmäßige Analyse und Synthese von Projekten, Coaching, Entwicklung, Konfliktbearbeitung und Trainings einzelner und von Teams/Gruppen zeigen gute Erfolge

Arbeitswissenschaft in der Informatik

Grundausarbeitungen zu: Wie gestalte ich die Arbeit sowie die Mensch-Arbeit-Schnittstelle möglichst effektiv und effizient

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“

Unsere Themen – Angebote - Services

- Ethik Service-Pakete
- Ethik Business-Pakete
- Ethik Praxisbeispiele („Business Cases“)
- Service Portfolio

- Analyse-Workshop
- Coaching
- Teamentwicklung
- Konfliktbearbeitung
- Training / Workshop / Fortbildung

- T1: Grundlagen der Kommunikation
- T2: „Heikle Gespräche" - Kommunikation in schwierigen Situationen
- T3: Konfliktmanagement für Führungskräfte
- T4: Einflussnahme ohne Macht - die eigene Wirksamkeit steigern

- Grundlagen NLP

- Weitere Informationen

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“
Ethik Service Pakete

Anbei finden Sie eine tabellarische Übersicht unserer Services und Dienstleistungen im Bereich Ethik in Unternehmen / Der Mensch im Unternehmen (kein Anspruch auf Vollständigkeit):

Ethik in Unternehmen

- Die unterschiedlichen Arten von Ethik
- Abgrenzungen von Ethik, Moral, Würde, Respekt, Selbstachtung, Gerechtigkeit, Anstand
- Grundsätze und Maßnahmen zu „Das Ethische Unternehmen“

Begriffsdefinitionen und Antworten auf die Frage: Weswegen beschäftigen wir uns mit dem Thema „Ethik“ in Unternehmen und speziell in der IT/SAP

Ethik als strategischer Erfolgsfaktor in Unternehmen

In Workshops, Präsentationen und im praktischen Coaching zeigen wir:
Ethik und Wirtschaftlichkeit widersprechen sich nicht, sondern ergänzen sich

Teamführung mit ethischen Maßnahmen

Wir schulen (neue) Projektleiter und gestalten eigene Projekte hinsichtlich Aufbau von Merkmalen und Handlungsweisen mit ethischem Unterbau

Analysen, Coaching, Personalentwicklung, Konfliktmanagement, Training

Sporadische und regelmäßige Analyse und Synthese von Projekten, Coaching, Entwicklung, Konfliktbearbeitung und Trainings einzelner und von Teams/Gruppen zeigen gute Erfolge

Das anständige Unternehmen

- Was richtige Führung ausmacht – und was sie weglässt
- Prinzipien in der Praxis

In den Unternehmen herrscht eine tyrannische Zudringlichkeit: Feedbacks, Befragungen, Rankings, Frauenförderung, das Einklagen von Authentizität, Transparenz, und Identifikation – die Reihe lässt sich fortsetzen. Wir klären auf, um einen neuen Anstand am Arbeitsplatz einzufordern: den Anstand durch Abstand.

Arbeitswissenschaft in der Informatik

Grundausarbeitungen zu: Wie gestalte ich die Arbeit sowie die Mensch-Arbeit-Schnittstelle wirtschaftlich möglichst effektiv und effizient

Entwicklung von Führungskräfte, Mitarbeitern und Teams

- Coaching
- Team- und Personalentwicklung
- Konfliktmanagement
- Mediation

Meist sind es die menschlichen Faktoren, und nicht die technischen Aspekte, die ausschlaggebend sind für den Erfolg eines Unternehmens. Daher sind die Entwicklung von Führungskräften, Mitarbeitern und Teams sowie der kompetente Umgang mit Konflikten entscheidende Erfolgsfaktoren.

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“- Ethik Business Pakete

Anbei finden Sie eine tabellarische Übersicht unserer ibasycs Business-Pakete
(kein Anspruch auf Vollständigkeit):

Ethik Business-Pakete

1. „Erfolgreich führen“ - für Führungsthemen auf allen Ebenen
2. „Einzelkämpfer entwickeln sich zum Team“ - für effiziente Teamentwicklungen
3. „Was tun, wenn der Karren im Dreck steckt“ - für Konfliktlösungen aller Art

Bei all den IT-Projekten, bei all unseren Services und Produkten und bei unserem aktiven Tun wird oft das Wichtigste überhaupt vergessen: Der Mensch!

Die „Soft Facts“ nicht die „Hard Facts“ werden mehr denn je zum Schlüsselelemente für den Erfolg von morgen.

- Schulung, Ausbildung, Training
- Coaching (Einzel, Team)
- Teamentwicklung
- Konfliktmanagement
- Persönlichkeitsbildung

Durch konkrete Wissensvermittlung, erfolgreiche Business Case Studien, Servicepakete, Einzel- und Teamcoaching, Kommunikations- und Verhaltenstrainings stellen wir den Menschen in den Mittelpunkt der Projekte und des Unternehmens – egal, ob in Führungs- und Mitarbeiterposition, als Einzelkämpfer oder im Team, als Experte oder als Unterstützer.

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“- Ethik Praxisbeispiele („Ethik Business Cases“)

Anbei finden Sie eine tabellarische Übersicht einiger Praxisbeispiele "Ethik Business-Cases" (kein Anspruch auf Vollständigkeit):

Führungsqualifikation

1. Gemeinsames Führungsverständnis entwickeln
2. Neu in der Rolle des Projektleiters – was nun?
3. Ich bin der neue Chef – und keiner hat es gemerkt!
4. „Sandwich“ zwischen Führungskraft und Kollege
5. Wer ist richtig für die Position

Teammanagement / Projektmanagement

1. Einzelkämpfer entwickeln sich zum Team
2. Neustart – von einer Gruppe zum Team
3. Streiten verbindet! Teamkonflikte kreativ in gemeinsame Ziele wandeln.
4. Projektleiter zwischen den Stühlen / im Spannungsfeld zwischen den Steakholdern
5. Umgang mit Stress und Entscheidungsdruck im Projektmanagement verbessern!

Kommunikation / Selbstmanagement

1. Optimierung der (Kunden-) Kommunikation – Steigerung des Vertriebserfolges
2. Selbstmanagment im Kundenkontakt – mit NLP-Strategien
3. Die ersten 100 Tage in einer neuen Position
4. Konflikte und Aggressionen in Teams durch NLP auflösen
5. NLP (Neuro-Linguistisches Programmieren) im Business

Konfliktmanagement

1. Zeit auch für strategische Aufgaben durch verbesserte Zusammenarbeit
2. Erfolgreiche Strategien bei aggressivem Bossing/Mobbing
3. Unstimmigkeiten und Spannungen im Team nicht zur Eskalation kommen lassen
4. Streiten verbindet! Teamkonflikte kreativ in gemeinsame Ziele wandeln.
5. Wie führe ich schwierige Gespräche

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“ Analyse

Personen, Teams und Organisationen benötigen für ihre Weiterentwicklung einen „reset“ - die Möglichkeit innezuhalten, nachzudenken, zu überlegen und sich neu auszurichten.
Wir unterstützen Sie dabei mit einem speziellen Analyseverfahren.

Sie erhalten eine Standortbestimmung und Klarheit über die aktuelle Situation. Hierauf basierend können Sie entscheiden wie die nächsten Schritte aussehen sollen. Dabei beraten wir Sie selbstverständlich gerne.

Der Ablauf folgt einem festgelegten Prozess. Im Vorfeld prüfen wir mit Ihnen die Eignung des Verfahrens. Bei eigentlichen Analyse werden verschiedene Moderationstechniken verwendet. Es werden dabei die Stärken und Schwächen des Teams ermittelt und diese nach Möglichkeit der Einflussnahme gruppiert. Darauf basierend werden Lösungsansätze und ein Aktionsplan erarbeitet.

Ergebnisse der reset-Analyse

- Auflistung von Stärken und Schwächen
- Auflistung von Lösungsansätzen
- Aktionsplan

Das Angebot umfasst die detaillierte Auftragsklärung, die Durchführung der Analyse, die Vor- und Nachbearbeitung sowie die Bereitstellung der Ergebnisse.
Rahmenbedingungen für maximal 12 Teilnehmer

- 1/2 Tag für den Analyse-Workshop
- Die Teilnahme aller Beteiligten ist obligatorisch
- Räumlichkeiten und Ausstattung beim Kunden

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen sowie zur Abklärung weiterer Rahmenbedingungen zur Verfügung

Innehalten Nachdenken

Es kam der Tag, da sagte das Zündholz zur Kerze: „Ich habe den Auftrag, dich anzuzünden."

„Oh nein", erschrak die Kerze, „nur das nicht. Wenn ich brenne, sind meine Tage gezählt. Niemand wird meine Schönheit mehr bewundern."

Das Zündholz fragte: „Aber willst du denn ein Leben lang kalt und hart bleiben, ohne zuvor gelebt zu haben?"

„Aber brennen tut doch weh und zehrt an meinen Kräften", flüstert die Kerze unsicher und voller Angst.

„Es ist wahr", entgegnete das Zündholz. „Aber das ist doch das Geheimnis unserer Berufung: Wir sind berufen, Licht zu sein. Was ich tun kann, ist wenig. Zünde ich dich nicht an, so verpasse ich den Sinn meines Lebens. Ich bin dafür da, Feuer zu entfachen. Du bist eine Kerze. Du sollst für andere leuchten und Wärme schenken. Alles, was du an Schmerz und Leid und Kraft hingibst, wird verwandelt in Licht. Du gehst nicht verloren, wenn du dich verzehrst. Andere werden dein Feuer weitertragen. Nur wenn du dich versagst, wirst du sterben."

Da spitzte die Kerze ihren Docht und sprach voller Erwartung: „Ich bitte dich, zünde mich an!"

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“-Coaching

Coaching bietet sich für Führungskräfte oder Mitarbeiter an, die etwas verändern oder sich persönlich weiter entwickeln wollen. Dies kann z.B. die Übernahme einer neuen Verantwortung, die Begleitung während eines Change-Management-Prozesses, die Erarbeitung eines Karriereplanes oder auch die Verbesserung von Führungskompetenzen sein. Im Rahmen des Coachings reflektieren die Teilnehmer sich und ihre Situation. Dadurch bekommen sie ein neues Verständnis und lernen neue Wege zu gehen.

Formate
Beim **Einzelcoaching** erfolgt das Coaching in einem Einzelgespräch zwischen Teilnehmer und Coach. Der Coaching-Prozess erstreckt sich über einen bestimmten Zeitraum, z.B. 3-6 Monate. Nach einer ersten ausführlichen Sitzung, finden regelmäßige Termine in einem vereinbarten Rhythmus, z.B. alle 2 Wochen, statt.

Das **Coaching in Kleingruppen** ist eine effektive Form zur Qualifizierung von Führungskräften oder Mitarbeitern. Kleine Gruppen (3-4 Teilnehmer einer Hierarchieebene) bearbeiten ein spezielles Thema, z.B. aktuelle Führungsfragen, Konfliktsituationen oder Veränderungsprojekte in der Organisation. Zusätzlich zu einer Beratung untereinander, erhält jeder Teilnehmer ein individuelles Einzelcoaching, welches von den anderen beobachtend begleitet wird. Neben der eigentlichen Fallbearbeitung bietet diese Methode die Möglichkeit, die zukünftige Zusammenarbeit zwischen den Teilnehmern dauerhaft zu verbessern. Aufgrund des Kleingruppen-Settings entstehen in der Regel zwischen den Teilnehmern besondere Vertrauensverhältnisse, die für die weitere Zusammenarbeit sehr hilfreich sind.

Zusätzlich gibt es noch das **Teamcoaching,** (2-18 Teilnehmer), bei welchem ein vom Auftraggeber vorgegebenes Anliegen im Bereich von Kennzahlen, Qualität, Organisation, Kompetenzen, Kommunikation, Kooperation, Verhalten gemeinsam im Team behandelt wird. Teamcoaching bedeutet die ressourcenaktivierende Prozessbegleitung von Teams bei der Zielfindung und Zielerreichung. Daran anschließen können sich separate Einzel- oder Kleingruppencoachings.

Themenschwerpunkte
Das **Führungskräftecoaching** bereitet neue und erfahrene Führungskräfte gezielt auf ihre Aufgaben vor. Ziel ist es, dass die Führungskraft ihre Rolle ausfüllen u. einen Mehrwert generieren kann. Führungskräfte sind heute in mehrfacher Hinsicht gefordert. Ihre Aufgabe ist es, einen Rahmen zu schaffen, so dass das Team erfolgreich arbeiten kann. Gleichzeitig hat die Führungskraft dafür zu sorgen, die vorgegebenen Ziele erreicht werden. Des Weiteren ist die Führungskraft für die Positionierung des Teams im Unternehmen zuständig.
Zu Beginn des Führungskräftecoachings werden das beruflichen Umfeld, die zu erreichende Ziele und die persönlichen Fähigkeiten analysiert. Darauf basierend werden Pläne entwickelt, notwendige Entscheidungen getroffen, um schließlich die entsprechenden Aktivitäten in den beruflichen Alltag zu integrieren.
Darüber hinaus bieten wir Führungskräften begleitend zu Konfliktbearbeitungsmaßnamen im Team (Mediation, Konfliktmoderation) Konfliktcoaching an.

Im **Karrierecoaching** werden einzelne Schritte der Berufs- und Lebensplanung erarbeitet. Der Prozess kann sich vom Erarbeiten eines konkreten optimalen individuellen Jobprofiles unter Verwendung des Karrieremosaiks bis hin zur Vorbereitung und Begleitung konkreter Bewerbungssituation erstrecken. Der Nutzen für den Klienten besteht darin, dass er zielsicher weiß, welches der für ihn richtige Job ist. Der Nutzen für das Unternehmen besteht in einer möglichst guten Passung von Mitarbeiter und den mit der Position verbundenen Anforderungen. Bei einem Karrierecoaching besteht die Möglichkeit, Persönlichkeitstest zur Ermittlung der Stäken des Klienten in den Coaching Prozess einzubeziehen.

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“- Teamentwicklung

Zur Verbesserung der persönlichen und fachlichen Zusammenarbeit im Team bieten wir Teamentwicklungsmaßnahmen an. Mögliche Gründe können eine geänderte Teamzusammensetzung, eine neue Führung, neue Ziele oder der Wunsch nach einer Verbesserung der Effizienz oder des Arbeitsklimas sein.

Neue Teams oder Teams mit geänderter Zusammensetzung
In Teams, die neue Mitarbeiter oder eine neue Führungskraft haben, ist es wichtig sich persönlich und fachlich kennenzulernen, eine Arbeitsbasis zu schaffen und sich über gemeinsame Ziele zu verständigen. Wir unterstützen das Team in einem Workshop, gemeinsame Werte, Normen und das Modell der zukünftigen Zusammenarbeit zu entwickeln.

Weiterentwicklung von Teams
Bestehende Teams können diesen Workshop als Punkt für die Neuorientierung oder zur Bearbeitung von konkreten Fragestellungen nutzen. Mögliche Schwerpunktthemen können die Klärung von Rollen und Verantwortlichkeiten sowie die Verbesserung von Prozessen oder der Arbeitsatmosphäre sein.

Umgang mit hoher Arbeitslast
In vielen Organisationen nehmen die Anforderungen an Mitarbeiter und Teams kontinuierlich zu. Unter Umständen ist dies mit einem enormen Druck für den Einzelnen verbunden. Daher ist es wichtig, eine Balance zwischen Anforderungen und ausgleichenden Faktoren zu finden. Wir bieten Ihnen ein Konzept zur ressourcenorientierten Ausrichtung an, das sich positiv auf die Leistungsfähigkeit und Gesundheit der Teammitglieder auswirkt

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“- Konfliktbearbeitung („Mediation“)

Es gibt Konflikte, in denen die Beteiligten (Einzelpersonen oder Teams) an ihre Grenzen kommen und sich Unterstützung wünschen. Wir bieten für diesen Fall eine individuelle Konflikt-moderationen, Mediationen oder Konfliktcoachings an.

Konfliktberatung
Konflikte am Arbeitsplatz haben sehr unterschiedliche Ursachen und Hinter-gründe. Viele sind weit eskaliert oder haben einen langen Vorlauf, bis von außen Unterstützung hinzugezogen wird. Um in diesen Situationen Wege für eine Lösung zu finden, bedarf es eine sorgfältige Analyse und passenden Interventionen. Wir beraten Sie individuell. Bitte kontaktieren Sie uns.

Konfliktmoderation

Bei dieser Methode führen die Beteiligten ein moderiertes Konfliktgespräch, ähnlich einer klassischen Moderation. Wir, als neutrale allparteiliche Dritte, strukturieren und leiten das Gespräch. Die Beteiligten können sich dadurch voll auf die Inhalte und Lösungsfindung konzentrieren. Dabei sorgen wir dafür, dass alle Beteiligten eingebunden werden und auch in angespannten und emotionalen Situationen ein konstruktiver Gesprächsrahmen eingehalten wird.

Mediation

Bei der Mediation handelt es sich um ein stärker strukturiertes Verfahren als bei der Konfliktmoderation. Dieses fördert insbesondere ein gegenseitiges Verständnis, welches den wertschätzenden Austausch zwischen den Konfliktparteien ermöglicht. Wir unterstützen als neutrale und allparteiliche Mediatoren die Darstellung der verschiedenen Sichtweisen, den anschließenden Dialog und die Lösungsfindung. Die Methode ist unabhängig vom Eskalationsgrad einsetzbar und selbst bei hoch eskalierten Fällen erfolgsversprechend. Wie bei der Konfliktmoderation werden Inhalte und Lösungen von den Beteiligten bestimmt, während wir für den Prozess verantwortlich sind. Ziel der Methode ist eine Vereinbarung, die bei Bedarf auch rechtsverbindlich getroffen werden kann.

Konfliktcoaching

Das Konflikt-Coaching bietet konkrete Hilfestellungen in akuten Konfliktsituationen und dient der Verbesserung der persönlichen Kompetenz im Umgang mit Konflikten. Des Weiteren kann sich die Methode anbieten, wenn nicht alle Parteien an einer Konfliktklärung beteiligt werden können.

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“- Fortbildung – Training - Workshop

Unsere Trainings und Workshops können auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse ausgerichtet werden. Neben theoretischen Konzepten werden bevorzugt konkrete Fälle der Teilnehmer bearbeitet. Für uns hat es höchste Priorität, dass die Teilnehmer Antworten auf ihre Fragen erhalten. Das praktische Lernfeld der Teilnehmer steht im Vordergrund. Die Theorie liefert die Impulse, doch die Umsetzung will erfahren werden. Daher unterstützen wir unsere Teilnehmer bestmöglich darin, praktische Erfahrungen zu machen und Handlungsoptionen für ihren beruflichen Alltag zu entwickeln.

Unsere Trainings umfassen Halbtages-, Ganztages, zwei- oder dreitägige Seminare.

Unsere Verpflichtung

Unsere Haltung ist vom Respekt gegenüber anderen geprägt. Wir sind Mit-glieder der International Coaching Federation und des Bundesverband Mediation e.V. und den jeweiligen Verhaltensgrundsätzen und Leitbildern verpflichtet.

Wir garantieren unseren Kunden die vollständige Wahrung der Vertraulichkeit.

Unsere Konditionen
…

Folgende Trainings bieten wir an:

- Grundlagen der Kommunikation
- „Heikle Gespräche“ - Kommunikation in schwierigen Situationen
- Konfliktmanagement für Führungskräfte
- Einflussnahme ohne Macht – die eigene Wirksamkeit steigern

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“-
T1: Grundlagen der Kommunikation

In diesem Training vermitteln wir die Grundlagen der theoretischen Modelle und ihren Bezug zur konkreten praktischen Umsetzung. Der Praxisteil beinhaltet eine Vielzahl an Kleingruppen- und Einzelübungen, die der individuellen Reflektion und direkten Anwendung dienen. Des Weiteren lernen die Teilnehmer ihren eigenen Persönlichkeits- und Kommunikationsstil kennen. Dies schafft die Basis für eine wertschätzende, respektvolle und kooperative Kommunikation. Sie erhalten konkrete Tipps & Tricks zur Vorbereitung und Durchführung wichtiger Gespräche.

Zielgruppe: Mitarbeiter und Führungskräfte
Voraussetzungen: Keine
Lerninhalte des Trainings sind:

- Grundmerkmale der Kommunikation nach Watzlawick und Nutzen für den Alltag
- Das 4-Ohren-Modell von Schulz von Thun und die Stärken und Schwächen der Kommunikationstypen verstehen
- Den eigenen Persönlichkeits- und Kommunikationsstil und den anderer besser kennen und verstehen lernen
- Gespräche zielorientiert führen
- Fragetechniken
- Konstruktives Feedback geben und nehmen
- Do’s and Don’ts der Kommunikation

Die Schulung kann über einen Zeitraum von 1/2 bis 2 Tage gehalten werden.

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“-
T2: „Heikle Gespräche“ –
Kommunikation in schwierigen Situationen

In diesem Training erlernen Sie den Umgang mit heiklen Gesprächssituationen. Das kann z.B. ein Gespräch mit einem „schwierigen“ Mitarbeiter oder das Feedbackgespräch zwischen Mitarbeiter und Führungskraft sein. Praktisches Kommunikations-Handwerkszeug wie Aktives Zuhören, Perspektivwechsel, die gezielte Vorbereitung auf schwierige Gesprächssituationen und Verhandlungsmodelle wie das Harvard-Konzept sind die Hauptbestandteile dieses Trainings. Hierbei werden konkrete, handfeste Fragestellungen der Teilnehmer bearbeitet.

Zielgruppe: Mitarbeiter und Führungskräfte
Voraussetzungen: Idealerweise wurde bereits ein Grundlagenseminar zum Thema „Kommunikation“ absolviert
Lerninhalte des Trainings sind:

- Schwierige Gespräche erkennen
- Aktives Zuhören
- Gesprächsleitfaden zur Vorbereitung schwieriger Gespräche
- Kritik konstruktiv äußern – Ich- und Du-Botschaften
- Eigene Präferenzen im Umgang mit Konflikten besser verstehen
- Nach dem Harvard-Konzept verhandeln
- Konflikte konstruktiv bewältigen
- Do’s and Don’ts in schwierigen Gesprächen

Die Schulung kann über einen Zeitraum von 1/2 bis 2 Tage gehalten werden.

Das große Geheimnis des Erfolgs bei Gesprächen ist,
wenig zu bewundern, viel zu hören;
immer dem eigenen Verstand zu misstrauen und
manchmal auch dem unserer Freunde;
niemals vorgeben, besonders schlau zu sein,
aber so schlau wie möglich erscheinen lassen;
genau hinhören, was gesagt wurde,
und auf das antworten, was gemeint wurde.

Benjamin Franklin

 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“-
T3: Konfliktmanagement für Führungskräfte

Speziell auf die Rolle von Führungskräften, Projektleitern und Teamleitern haben wir dieses Training ausgerichtet. Es dient der Verbesserung der Konfliktkompetenz von Personen mit direkter oder indirekter Führungsverantwortung und bereitet auf den Umgang mit Konflikten vor. Es werden Methoden für die eigenständige Konfliktklärung vermittelt.

Zielgruppen sind Führungskräfte, Projektleiter, Teamleiter, Mitarbeiter der Personalabteilung, Personal- und Betriebsräte.
Voraussetzungen: Empfohlen sind Kenntnisse aus den Seminaren Kommunikation – Grundlagen und „Heikle Gespräche“ - Kommunikation in schwierigen Situationen.
Lerninhalte des Trainings sind:

- Verstehen was ein sozialer Konflikt ist
- Haltung zum Umgang mit Konflikten entwickeln
- Konflikte wahrnehmen
- Konflikttypen und Konfliktarten erkennen und unterscheiden können
- Verschiedene Methoden zur Konfliktklärung kennenlernen
- Eigenen Konfliktstil wahrnehmen
- Umgang mit Konflikten in Gruppen
- Unterstützung von außen

Diese Schulung wird über einen Zeitraum von 1/2 bis 2 Tage gehalten.

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“
T4: Einflussnahme ohne Macht – Die eigene Wirksamkeit stärken

Sie stehen häufig vor Aufgaben, die Sie nur in Zusammenarbeit mit anderen erfüllen können, ohne dabei auf Machtinstrumente zurückzugreifen. Tätigkeiten in einem Projektteam, Führungsaufgaben in einer Organisation oder der Aufbau einer neuen Kundenbeziehung können Beispiele dafür sein.

Andere Personen für die Mitarbeit und Umsetzung zu gewinnen, ist entscheidend. Hierfür ist *Einflussnahme ohne Macht* eine wichtige Fähigkeit. Personen mit dieser Fertigkeit sind in der Lage, ihre Ziele effektiv verfolgen und erreichen zu können.

Inhalt des Seminars
Sie lernen, ohne Machtinstrumente Einfluss zu nehmen. Hierzu bekommen sie ein einfach anwendbares Modell an die Hand. Es basiert auf den Säulen Kompetenz, Klarheit und Beziehung. Mit praxisorientieren Fallbeispielen üben Sie die konkrete Umsetzung.

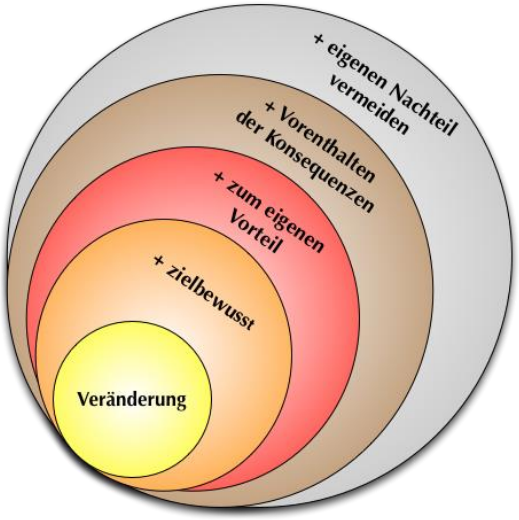
Nach dem Seminar
Sie verfügen über ein Methoden-Repertoire, welches Sie praktisch anwenden können. Dieses Handwerkszeug erlaubt es Ihnen, Einfluss zu nehmen, indem Sie Entscheidungen herbeiführen. Sie haben gelernt, dabei effektive Beziehungen aufzubauen. Sie können andere so für die Umsetzung Ihrer Ziele gewinnen.

Das Seminar Einflussnahme ohne Macht geht über die Thematik *Führung ohne Macht* hinaus. Das Modell der Einflussnahme ohne Macht ist hiervon unabhängig.

Zielgruppe: Alle Personen, die ihre eigene Wirksamkeit steigern wollen
Voraussetzungen: Keine
Lerninhalte des Seminars sind:

- Gegenüberstellung von Führung, Macht und Einflussnahme
- Verantwortung annehmen und verantwortlich sein
- Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren der Einflussnahme
- Anwendung des Modell zur Einflussnahme ohne Macht
- Spezielle Anwendungsszenarien: „Vier-Augen-Gespräch“, Umgang mit Widerständen
- Übungen anhand von Praxisfällen

Das Seminar wird über einen Zeitraum von 1/2 bis 2 Tage gehalten.



 ©ibasycs 2017

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“
Neuro-Linguistisches Programmieren (NLP)

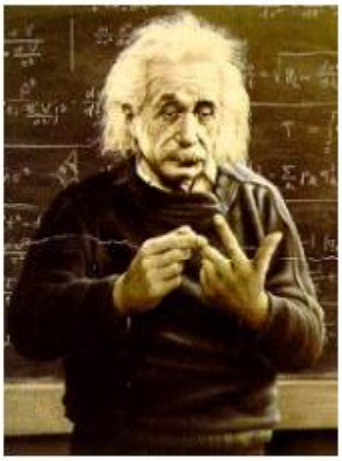
Neurolinguistisches Programmieren (NLP)

- *beschäftigt sich mit der subjektiven Wahrnehmung von Menschen*
- *handelt von Sprache und Kommunikation*
- *eröffnet Zugänge zu außergewöhnlichen Fähigkeiten und Leistungen*

in der Wirtschaft*, (z. B. im Management, im Personalwesen, in der Personalentwicklung, im Verkauf, in der Beratung, im Rahmen von Business Coaching, Trainings und bei Unternehmens-Fusionen), im Coaching, in der Beratung und auch für die umfassende Personalentwicklung.*

Definition
Das Neuro-Linguistische Programmieren (NLP) gilt als bedeutsames Konzept für Kommunikation und Veränderung, das heute ganz besonders von den Menschen nachgefragt und genutzt wird, die beruflich mit Kommunikation zu tun haben. 1975 von John Grinder und Richard Bandler begründet.

NLP wird definiert als die Struktur der subjektiven Erfahrung. NLP untersucht die Muster oder die »Programmierung«, die durch die Interaktion zwischen dem Gehirn (Neuro), der Sprache (linguistic) und dem Körper kreiert wird, und die sowohl effektives als auch ineffektives Verhalten produzieren können.



Einstein is explaining the basics of NLP, especially the fundamental presupposition of always having three choices.

Die NLP-Methode findet Beachtung in all unseren Tätigkeiten (wird laufend weiter ausgebaut).
Wir haben in unserem Team ausgebildete und zertifizierte NLP-Practitioner, NLP-Coaches und NLP-Trainer.

ibasycs Themenbereiche 03 „Ethik – Der Mensch im Unternehmen“
Unternehmen - Vision – Leitbild - Ausblick

Vision der ibasycs:
"WIR bauen innovative, passende und exzellente IT-Lösungen für alle Unternehmen und stellen den Menschen in den Mittelpunkt."

Wir gehen von den Grundannahmen der humanistischen Psychologie aus:

- Jeder hat die Ressourcen, die er braucht oder kann diese entwickeln, um eine Lösung zu finden
- Jedes Verhalten eines Menschen hat eine positive Absicht
- Jeder tut das Beste, das er in der jeweiligen Situation kann
- Wer ein Problem hat, hat auch eine Lösung, weil er bewußt oder unbewußt etwas Besseres kennt
- Die Dinge an sich haben keine Bedeutung, die Menschen geben den Dingen die Bedeutung

Des Weiteren sind wir davon überzeugt

- dass durch den respektvollen Umgang mit anderen die zwischenmenschliche Beziehung zu einem Schlüsselfaktor für Erfolg wird.
- dass Unternehmen wirtschaftliche Vorteile haben, wenn sich ihre Mitarbeiter aufgrund einer wertschätzenden und motivierenden Unternehmenskultur einbringen

Unsere Kundensicht

Wir wollen mit unserer Arbeit dazu beizutragen, dass unsere Kunden ein entsprechendes Umfeld gestalten.

Daher unterstützen wir unsere Kunden, verschiedene Sichten und Lösungsansätze wahrzunehmen und daraus einen Mehrwert für das große Ganze zu schaffen. Dies gelingt, wenn die Bedürfnisse und Interessen der Einzelnen berücksichtigt werden und der daraus geförderte Gestaltungswille für eine persönliche und wirtschaftliche Weiterentwicklung zur Verfügung steht.

Ausblick

Der IT-Markt befindet sich in einem drastischen Wandel. Früher unabdingbare Themen reduzieren sich, aktuelle Themen werden immer brisanter, neue Themen kommen hinzu:

- IT mit dedizierten Service-Level in allen Bereiche
- Cloud-Computing
- Industrie 4.0 / Internet of Things (IoT)
- Digitalisierung
- Robotik / künstliche Intelligenz
- Wissensmanagement

Entscheidend für den Erfolg von morgen wird es sein, dass der kreative und kompetente Mensch sinnvolle und passende Prozesse durch ein effektives Projektmanagement in einem „anständigen“ Unternehmen mit den richtigen Methoden orchestriert.

 ©ibasycs 2017

ibasycs

Ibasycs GmbH
Hochstraße 8
76703 Kraichtal
http://www.ibasycs.com

Dieter Huber
Inhaber und Geschäftsführer

mail: dieter.huber@ibasycs.com
fon: +49 (0) 7251 61808-0
mobile: +49 (0) 151 1165 4131

 ©ibasycs 2017